



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Departamento de Sociología I (Cambio Social)

Grado en Relaciones Internacionales *Sociología Política*

Profesora: *Ángeles Díez Rodríguez*

Desp., 2305 / Tel., 913942923 / E-mail: adiezrod@ucm.es

TUTORÍAS: Martes de 11:00 a 13:00, Miércoles de 9:00 a 11:00 y
jueves de 13:00 a 15:00

Programa 2014-2015

Conceptos básicos

Sociología y Política, Poder, ciudadanía, Estado nación, sociedad civil, comunicación y opinión pública

El programa que se presenta a continuación se concibe como una introducción a los temas y materias de investigación más relevantes en el área de la Sociología Política. Este campo se constituye como un ámbito multidisciplinar que trata de las relaciones entre la esfera de la política y la esfera social, buscando analizar y comprender la interacción entre los procesos políticos y los sociales y sus consiguientes transformaciones como resultado de dicha interacción.

Se trata de una materia de bordes poco definidos, cuyos temas cabalgan entre los propios de la Sociología y los de la Ciencia Política. La Sociología Política es una disciplina que se construye en el *espacio de intersección* de ambos y se define más por la forma de abordar las temáticas que por los temas en sí mismos.

El hilo conductor que hemos elegido para iniciar el estudio, y que constituye también una perspectiva de análisis de los problemas que nos ocuparán, es *el tema del Poder*. Este concepto nos servirá para articular y dar sentido a los distintos procesos políticos y sociales que tienen lugar en las sociedades modernas y para analizar las dinámicas de transformación y cambio social resultado de la interrelación de ambas esferas. Por otro lado, los temas seleccionados en este programa se abordarán desde la historicidad que exige cualquier disciplina que quiera dar cuenta de las transformaciones de las sociedades contemporáneas.

Objetivos de la asignatura

- * Introducir al alumno en los principales conceptos y debates que tienen lugar en el campo de la Sociología Política, desde una doble perspectiva, su reconocimiento en la actualidad y el devenir de su construcción histórica.
- * Iniciarle en los temas y las perspectivas metodológicas principales.
- * Acercarle a los temas socio-políticos relevantes de la realidad cotidiana contemporánea desarrollando su espíritu crítico.

I.- Introducción

Lección 1 **Introducción a la Sociología Política.** El objeto de estudio de la Sociología política. Las relaciones entre las estructuras sociales y las políticas. La multidisciplinariedad del campo de estudio. Tendencias y perspectivas actuales de la disciplina. El poder como eje analítico de la Sociología política.

Texto obligatorio: MORAN, M. Luz y BENEDICTO, J. “Sociedad y política: una relación multidimensional” cap. I en BENEDICTO, J. y Morán, M. Morán (1999) *Temas de Sociología Política*, Alianza Universidad.

Lección 2 : **Crisis de sentido de las sociedades modernas.** Las sociedades occidentales modernas pueden ser caracterizadas como sociedades complejas. El postmodernismo y la sociedad líquida. El conflicto social y la violencia política.

Texto obligatorio: BAUMAN, Z *Consumismo versus consumo*, en (2007) Vida de Consumo. Mexico. FCE

Bibliografía recomendada:

ARENDDT, H. (2001) *¿Qué es la política?*, Barcelona, Paidós

BAUMAN, Z. (2002) Modernidad líquida. Mexico, FCE, prólogo

----- (2007) Vida de Consumo. Mexico. FCE

BAUMAN, Z. (2001) En busca de la Política, FCE; cap. 1

BOTTOMORE, T. (1982) *Sociología política*, Madrid, Aguilar.

BENEDICTO, J. y Morán, M. Morán (1999) *Temas de Sociología Política*, Alianza Universidad.

YOUNG, I. (2001) Teoría Política: una visión general, en Robert Goodin y Hans-Dieter Klingemann (eds.) *Nuevo manual de Ciencia Política*, Madrid, Istmo.

II.- Estado, sociedad, mercado e individuo

Lección 3: **La formación histórica del Estado Nacional.** La evolución de la guerra y la constitución de los estados soberanos. Nación y Nacionalismo.

Textos obligatorios: RAMOS, R. (1996) “La Formación histórica del Estado Nacional”, en J. Benedicto y M. Luz Morán (eds.) Sociedad y política. Temas de sociología política. Madrid, Alianza Universidad Textos. WILLIAMS, Raymond (2003) Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad., Buenos Aires, Nueva Visión.

Lección 4: El concepto de individuo. El mercado. La influencia de la división entre lo público y lo privado en el análisis social de la política.

Texto obligatorio: BILBAO, A. (1999) *Las raíces teológicas de la lógica económica. Elementos para una crítica del liberalismo*”, Mexico, UAM.

Lección 5: Sociedad Civil y Estado. ONG, Tercer Sector, voluntariado y la desresponsabilización de las problemáticas sociales.

Textos obligatorios: ACANDA, J.L. (2002) *Sociedad civil y hegemonía*. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marelló, La Habana, cap. 7

Bibliografía recomendada:

ACANDA, J.L. (2002) *Sociedad civil y hegemonía*. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marelló, La Habana, cap. 7

ARENDT, H. (1993) *La condición humana*, Barcelona, Paidós, cap. II “La esfera pública y la privada, p. 37-83

BILBAO, A. (1999) *Las raíces teológicas de la lógica económica. Elementos para una crítica del liberalismo*”, Mexico, UAM.

CANFORA, L. (2004) *La democracia. Historia de una ideología*. Barcelona, Crítica.

CASSIRER, E. (1985) *El mito del Estado*, Mexico, FCE, cap. XII a XV

COHEN, J.L. y Arato A. (2000): *Sociedad civil y teoría política*. México: FCE, Cap. 2 y 3

DE SOUSA SANTOS, B. (1999): *Reinventar la democracia. Reinventar el Estado*, Madrid, ed. Sequitur

GELLNER, Ernst, (1998) *Nación y nacionalismo*, Madrid, Alianza Editorial.

GRAMSCI, A. (2009) *La política y el Estado moderno*, Ed. Publico.

HABERMAS, Jürgen (1999): *La inclusión del otro*. Barcelona: Paidós. Cap. 2. pag.79-135

KOHN, H. (1984) *Historia del nacionalismo*, Madrid, FCE

LUHMANN, N. (1995) *Poder*, Barcelona, Anthropos, cap. I, cap. V y cap. VIII,

MANN, Michael, (1991) *Las fuentes del poder social*, I. Madrid, Alianza Editorial (cap. 1, 12 a 16)

PRZEWORSKI, A. (1995) *Democracia y mercado*. Cambridge, Cambridge University Press.

RAMOS, R. (1996) “La Formación histórica del Estado Nacional”, en J. Benedicto y M. Luz Morán (eds.) *Sociedad y política. Temas de sociología política*. Madrid, Alianza Universidad Textos.

TILLY, Charles, (1992) *Coerción, capital y los Estados europeos 990-1990*, Madrid, Alianza Editorial.

WILLIAMS, Raymond (2003) *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad.*, Buenos Aires, Nueva Visión.

III.- El poder en las sociedades contemporáneas.

Lección 6: La política como poder. El tránsito de la Razón clásica a la Razón moderna.

Texto obligatorio: HARVEY, D. (2004) “Modernidad y modernismo” (cap. 2) en *La condición de la posmodernidad*. Amorrortu editores, Madrid

Lección 7: De las concepciones tradicionales del poder a los nuevos planteamientos.

CHOMSKY, N. (2001) *Perspectivas sobre el poder*. Colección Apertura Barcelona

Lección 8: La sociedad disciplinaria y la exclusión. Introducción al concepto de ideología. El poder y la Biopolítica.

Texto obligatorio: SENNETT, R. (2000) “ Rutina” (cap.2) “Flexible” (cap. 3) en La corrosión del carácter, Ed. Anagrama

Lección 9: Foucault y los estudios del poder Pierre Bourdieu, los conceptos de “campo”, “habitus” y capital simbólico.

Texto obligatorio: FOUCAULT, Michel (1978): *Microfísica del poder*. Ediciones La Piqueta.

Lección 10: La ideología económica. Los principios teológicos de la lógica económica. La política como gestión técnica, la calculabilidad y la probabilidad.

Texto obligatorio: BILBAO, A. (1999) Las raíces teológicas de la lógica económica. Elementos para una crítica del liberalismo”, Mexico, UAM.

Bibliografía recomendada:

- BOURDIEU, P. (2000) Poder, Derecho y Clases sociales, Bilbao, Desclée. Palimpsesto. Cap. I y II.
- BILBAO, A. (2000) “El dinero y la libertad moderna”; en Revista de Investigaciones Sociológicas, enero-marzo 2000, nº 89, CIS.
- BILBAO, A. (1999) Las raíces teológicas de la lógica económica. Elementos para una crítica del liberalismo”, Mexico, UAM
- CHOMSKY, N. (2001) Perspectivas sobre el poder. Colección Apertura Barcelona.
- EAGLETON, T. (2005) Ideología. Una introducción. Ed. Paidós Surcos nº 9, Barcelona.
- FOUCAULT, Michel (1978): *Microfísica del poder*. Ediciones La Piqueta.
- La verdad y las formas jurídicas, Barcelona, Gedisa, pág. 93-148
- HARVEY, D. (2004) La condición de la posmodernidad. Amorrortu editores, Madrid
- IZQUIERDO, Ferran (ed) (2009) Poder y regímenes en el mundo árabe contemporáneo. CIDOB, Barcelona.
- KEANE, John (2000): *Reflexiones sobre la violencia*. Madrid: Alianza. Cap. 1 y 3.
- Lipovetsky, G. (2000): *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*.
- LUHMANN, N. (1995) Poder, Barcelona, Anthropos, cap. I, cap. V y cap. VIII,
- MAFFESOLI, M. (1990) *El tiempo de las tribus*. Barcelona: Icaria. Cap. 3
- MOUFFE, Ch. (1999) *El retorno de lo político*. Barcelona: Paidós. Cap. 4
- SENNETT, R. (2000) La corrosión del carácter, Ed. Anagrama,
- ZARCA, Y. Ch. (2004) Figuras del poder. Estudios de filosofía política de Maquiavelo a Foucault. Biblioteca Nueva, Madrid.

IV.- Medios de comunicación en la construcción de lo político y lo social

Lección 11: Comunicación política y opinión pública. Estado de Derecho y publicidad. Opinión pública y poder. El cuarto poder. La construcción del consenso.

Texto obligatorio: LIPPMANN, W. (2003) La opinión pública. (cap. 1) Ed. Langre, Madrid

Lección 12: Medios de comunicación de masas y representación social de lo político. Las empresas mediáticas como sujetos políticos. Sociedad de consumidores y espectadores. Sociedad del espectáculo.

Texto obligatorio: CHOMSKY, N. (2001) “Fuerza y opinión” (cap. 8) en El miedo a la democracia. Ed. Crítica, Barcelona

Lección 13: Medios y conflicto político. La propaganda como sistema. El papel de la información y los medios en los conflictos. Medios y guerra.

Texto Obligatorio: DIEZ, A. “Los cuentos de la guerra: medios de comunicación en los conflictos armados” en APARICI, R., DIEZ, A. Y TUCHO, F. (2007) Manipulación y medios en la sociedad de la información. Ediciones de la Torre, Madrid.

Textos recomendados:

APARICI, R., DIEZ, A. Y TUCHO, F. (2007) Manipulación y medios en la sociedad de la información. Ediciones de la Torre, Madrid.

BOURDIEU, P. (2000) Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona.

BRITTO, L. (2005) Venezuela: investigación de unos medios por encima de toda sospecha. Ed. Casa de las Américas. La Habana.

CHOMSKY, N. y HERMAN, E.S. (1990) Los guardianes de la libertad. Grijalbo Mondadori, Barcelona.

------(2002) La propaganda y la opinión pública; Crítica, Barcelona

COLLINS, J. y GLOVER, R (ed.) (2003) Lenguaje colateral. Claves para justificar una Guerra. Páginas de Espuma, Madrid.

COLLON, M. (1999) ¡Ojo con los media!; Hiru, Navarra

DRAY, J. y SIEFFERT, D. (2004) La guerra israelí de la información. Desinformación y falsas simetrías en el conflicto palestino israelí. Ediciones del oriente y del mediterráneo.

GOMBRICH, E.H. Textos escogidos. Ed. Debate, Madrid, 1997

HALIMI, S. (2000) Los nuevos perros guardianes; Trilce,

JESSEN, R. (2003) Ciudadanos del imperio. Reflexiones sobre patriotismos, disidencias y esperanzas. Editorial Popular, Madrid.

LIPPMANN, W. (2003) La opinión pública. Ed. Langre, Madrid

MAILER, N. (2003) ¿Por qué estamos en guerra?; Anagrama, Barcelona

MARCUSE, H. (1985) El hombre unidimensional. Planeta, Barcelona

MATTELART, A. (2002) Historia de la sociedad de la información, cap. IV y VI

McLAUGHLIN, G. (2002) The War Correspondent. Pluto Press, London.

MORELLI, A. (2002) Principios elementales de la propaganda de Guerra. Ed. Hiru, Hondarribia.

MUCCHIELLI, A. (2002) El arte de influir. Análisis de las técnicas de manipulación. Catedra, Madrid.

RUSHKOFF, D. (2000) Coerción. Por qué hacemos caso a lo que nos dicen. Ed. Liebre de Marzo, Barcelona.

TAYLOR, M. P. (1992) War and the Media. Propaganda and persuasion in the golf war. Manchester University Press, Manchester.

THOMPSON, B.J. (1998): *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós. Cap. I

VV.AA. (2003) Washington contra el mundo. Foca, Madrid

Prácticas

Las prácticas de la asignatura tendrán 3 dimensiones: a) las realizadas en horario de clase sobre lecturas, visionado de material audiovisual y ejercicios propuestos por la profesora, b) actividades fuera del horario de clase (asistencia a conferencias, jornadas, etc.) c) ejercicios prácticos a realizar sobre la base de lecturas complementarias.

Por lo menos habrá que realizar 4 prácticas correspondientes a los cuatro bloques en las que está ordenada la temática de la asignatura

Metodología y evaluación

Las cuestiones teóricas se contrastarán para cada uno de los temas con análisis concretos de casos y se relacionarán con temas contemporáneos. Para ello contaremos con lecturas complementarias que serán aportadas por la profesora y por los propios alumnos.

El trabajo en el aula se hará con el seguimiento de las lecturas obligatorias indicadas para cada parte. Las clases contarán con un tiempo dedicado a la exposición de la profesora, un tiempo dedicado a la reflexión y debate sobre la materia expuesta y actividades prácticas, siempre que lo requiera la materia: visionado de material documental, trabajo en grupos, conferencia de especialistas invitados...

Los alumnos que lo deseen podrán optar a un sistema de evaluación continua que cuyos requerimientos serán:

EVALUACIÓN			
Asistentes ¹			
Clases teóricas		Clases prácticas	Participación
Ensayo 30%	Examen 30%	Ejercicios prácticos 30%	Evaluación continua 10-15%

¹ Asistente es todo estudiante que ha asistido con regularidad al 60% o más de las clases teóricas y prácticas.